

简 报

第 1 期

卫滨区培育壮大市场
主体领导小组办公室

2022 年 10 月 28 日



上下联动 齐抓共管 共促市场主体大发展

今年 10 月份以来，卫滨区深入贯彻落实省、市关于培育壮大市场主体重大决策部署，把市场主体培育作为事关全区的重要工作来抓，充分发挥各成员单位职能优势，围绕目标任务，强化工作举措，扎实推进工作。截止 10 月 20 日，我区市场主体实有量为 26197 户，目标完成率为 29.76%，距离市定 2022 年底目标 28900 户，差距 2703 户；我区企业目标实有量为 7621 户，目标完成率为 32.20%，距离市定 2022 年底目标 8800 户，差距 1179 户。

一、加强领导，精心组织

为进一步加快推进全区培育壮大市场主体工作，区政府高

度重视此项工作，专门成立了卫滨区人民政府培育壮大市场主体领导小组，区委副书记、区长魏海晓同志亲自指挥，进行专题研究，要求镇办书记亲自抓。区委常委、副区长李付晋同志亲力亲为安排部署、督导检查，要求各镇办迅速采取有效措施，必须确保完成今年目标任务。区培育壮大市场主体领导小组办公室印发了《卫滨区培育市场主体实施方案》《关于建立五项工作制度的通知》，为培育壮大市场主体工作提供强有力的制度保障。

二、明确任务，压实责任

各成员单位结合工作职责和辖区实际制定措施，细化任务，压实责任，强力推进。区市场监督管理局认真履行领导小组办公室职责，发挥牵头抓总作用，建立完善旬通报、月调度、月简报、联络员、督查督导等五项制度，对各镇办市场主体发展情况、预期目标完成进度和增长率进行排名通报，对工作中遇到的困难和问题进行沟通协调。同时，对完成较好的镇办进行通报表扬。领导小组办公室通过编发工作简报、督查通报，激励先进，鞭策落后，全力营造了培育壮大市场主体工作氛围。

三、狠抓落实，务求实效

各镇办按照区培育壮大市场主体领导小组的要求，迅速行动，狠抓落实。中同街办事处、自由路办事处党工委书记、主任组织召开会议，专题学习文件政策，分析研判目标，制定可行措施，推进落实工作。健康路办事处因疫情封控居家的工作人员，利用网络、电话等形式积极与商户负责人联系，促进个

转企工作的开展。其他镇办克服疫情困难，加班加点，主动深入辖区市场、商场了解商户实际情况，摸清市场主体数量，积极宣传，广泛发动，为推动全年目标的完成打下坚实的基础。

下一步，各成员单位要持续落实培育壮大市场主体各项举措，以时时放不下的责任感，以时不我待的紧迫感，迅速掀起培育壮大市场主体工作热潮，全力助推全区市场主体高质量发展，力争早日完成全年目标任务。