

新乡市卫滨区商务局部门整体支出 绩效评价报告

主管部门：新乡市卫滨区商务局

委托单位：新乡市卫滨区财政局

评价机构：鹤壁深蓝企业管理咨询有限公司

评价时间：2025 年 8 月



摘要

为贯彻落实《中共新乡市委办公室 新乡市人民政府办公室关于贯彻落实豫发〔2019〕10号精神全面实施预算绩效管理的通知》（新办文〔2020〕10号）文件精神，进一步强化绩效管理，提高财政资金使用效益，鹤壁深蓝企业管理咨询有限公司受新乡市卫滨区财政局委托，对“新乡市卫滨区商务局部门整体支出”开展绩效评价，形成此报告。

2024年卫滨区商务局年初预算收入合计金额为333.89万元，其中：一般公共预算拨款213.89万元，政府性基金预算拨款0.00万元，国有资本经营预算拨款0.00万元，上年结转收入120.00万元；预算支出合计金额为333.89万元，其中：基本支出151.51万元，项目支出182.38万元。全年预算数为297.64万元，预算调整数为-36.25万元，预算调整率为-10.86%。截至2024年底，卫滨区商务局共计支出297.64万元，其中：基本支出231.23万元，项目支出66.41万元。

评价组根据对部门整体文档资料的梳理、归纳、分析，并结合实地调研结果，以“科学规范、公正公开、分级分类、绩效相关”为原则完成了部门整体绩效评分。最终评价得分为96.68分，根据《河南省省级预算项目支出绩效评价管理办法》（豫财效〔2020〕10号）规定的绩效等级划分标准，绩效评价等级为“优”。

总体来看，2024年卫滨区商务局依据国家政策年度履行任务编制细化，绩效目标合理，目标设定符合部门年度工作

任务，部门重点项目支出安排率较高，相关管理制度较为健全，资产管理规范，部门资金使用合规，部门履职目标产出效果较为显著。通过部门整体支出绩效评价，有效保障单位部门职责履职规范性，全面落实单位各项工作任务的实施。

但是从评价组深入调研分析来看，2024年卫滨区商务局存在以下问题：1.政府采购执行率远低于预期；2.消费增长动力不足；3.未完成实际利用外资预期目标。

针对以上问题，评价组提出以下改进建议：1.优化预算编制与调整，提升政府采购执行率；2.增强消费动力，提高社会消费品零售总额；3.三策联动强支撑，提升外资到位率。

目 录

摘 要	I
一、 部门基本情况	1
(一) 部门概况	1
(二) 部门预算收支及决算情况	6
(三) 部门年度重点工作任务	12
(四) 部门绩效目标	14
二、 部门整体绩效评价工作开展情况	15
(一) 绩效评价目的、对象和范围	16
(二) 绩效评价依据	16
(三) 绩效评价原则、方法及过程	18
(四) 评价指标体系与评分标准	21
三、 综合评价情况及评价结论	24
(一) 总体评价得分	24
(二) 综合评价结论	25
四、 绩效目标实现情况及指标分析	25
(一) 投入指标分析	25
(二) 过程指标分析	27
(三) 产出指标分析	31

(四) 效果指标分析	34
五、主要经验及做法、存在的问题	35
(一) 主要经验及做法	35
(二) 存在的问题	36
六、有关建议	37
(一) 优化预算编制与调整，提升政府采购执行率	37
(二) 增强消费动力，提高社会消费品零售总额	38
(三) 三策联动强支撑，提升外资到位率	38
七、其他需要说明的事项	38
八、附件	39
附件 1：评价指标体系	40
附件 2：满意度调查问卷	63
附件 3：满意度调查分析报告	66

新乡市卫滨区商务局部门整体支出

绩效评价报告

为贯彻落实《中共新乡市委办公室 新乡市人民政府办公室关于贯彻落实豫发〔2019〕10号精神全面实施预算绩效管理的通知》（新办文〔2020〕10号）文件精神，进一步强化绩效管理，提高财政资金使用效益，鹤壁深蓝企业管理咨询有限公司受新乡市卫滨区财政局委托，对“新乡市卫滨区商务局部门整体支出”开展绩效评价，形成此报告。

一、部门基本情况

(一) 部门概况

1. 部门职能

根据《中共卫滨区委办公室 卫滨区人民政府办公室关于印发<卫滨区商务局职能配置内设机构和人员编制规定>的通知》（卫滨办文〔2019〕24号）文件，卫滨区商务局主要职责如下：

（1）贯彻落实国家、省、市有关国内外贸易，国际、国内经济合作方面的法律法规和方针政策。

（2）统筹协调、归口管理全区对外开放、商贸流通、对外贸易、国际经济技术合作和电子商务等工作，拟订并组织实施相关发展规划和政策措施，深化商务领域改革。

（3）负责全区对外开放的宏观指导和组织协调，研究推进开放带动主战略实施的长效机制；督促检查对外开放政策措施的落实情况，协调解决对外开放工作中出现的重大问

题。

(4) 制定规范全区商务领域市场秩序的措施；负责全区商务领域诚信体系建设；负责指导全区商务领域监管和举报投诉服务体系建設及管理工作；负责研究拟订全区药品流通行业发展规划，推进药品流通行业结构调整，指导药品流通企业改革。

(5) 负责全区市场体系建设工作，促进城乡市场体系建设和发展；落实流通产业发展促进政策及行业标准，推进全区流通产业发展；牵头协调推进全区物流业转型发展工作。

(6) 组织实施全区重要消费品市场调控、重要生产资料流通管理工作，监测分析市场运行、商品供求状况；依法对有关特殊流通行业进行监督管理；按有关规定对成品油流通进行管理。

(7) 牵头负责全区外贸转型升级基地建设工作，指导贸易促进活动和外贸促进体系建设。

(8) 执行国家、省、市商贸服务业、服务贸易发展政策；会同有关部门拟订全区促进服务进出口和服务外包发展的规划并组织实施，指导服务外包平台建设；依规对全区举办的经贸交流活动（含博览会、展销会、交易会和国际性会议等）进行管理，依规对辖区举办的涉外经济技术展览会进行监管；负责商贸服务业行业管理工作。

(9) 拟订全区外商投资发展规划并组织实施；依法对

外商投资事项进行监督管理；统筹规范对外招商引资活动；会同有关部门抓好投资环境治理工作，协调解决外商投资企业运行过程中的问题，依法受理、处理境内外投资者的建议和投诉等。

（10）牵头负责国内经济技术合作和区域性经贸交流活动；负责境内招商引资活动及统计工作；负责指导联系外地驻卫滨区经贸机构外地驻卫滨区和驻外地商协会等社会组织工作。

（11）执行国家、省对外经济技术合作政策，依法管理和监督全区对外直接投资、对外承包工程、对外劳务合作业务，执行国家、省、市有关对外劳务合作管理政策，牵头负责外派劳务人员的权益保护工作；负责组织协调对外援助项目和援外资金的申报工作。

（12）制定全区电子商务发展措施并组织实施，大力拓展和深化电子商务应用；贯彻省、市电子商务行业规范和标准，推动电子商务服务体系项目建设，建立电子商务统计和评价体系；规范电子商务经营行为和流通秩序。

（13）完成区委、区政府交办的其他任务。

2.部门机构设置

新乡市卫滨区商务局内设 1 个机构：综合办公室（内贸业务室、经济协作室）。下设 1 个二级机构，为新乡市卫滨区招商引资服务中心。

3.部门人员情况

根据部门三定方案，卫滨区商务局部门核定行政编制 5 人，设局长 1 人，副局长 3 人。2024 年末实有在职工作人员 4 人，其中：局长 1 名，副局长 1 名，主任科员 2 名。新乡市卫滨区招商引资服务中心核定事业编制 16 人，实际在职 13 人。

4. 部门资产情况

根据卫滨区商务局提供的资产总账，2024 年年末资产净值为 72,064.59 元，同 2024 年年初净值相比同比变动 23.32%。2024 年新增资产（原值）29,336.00 元，主要增加设备。减少资产（原值）4,230.00 元，主要减少家具和用具。具体资产变动情况见表 1-1。

表 1-1 卫滨区商务局 2024 年资产变动表

单位：元

行号	资产大类	期初净值	本期增加				本期减少			期末净值	变动率		
			原值	累计折旧			数量	原值	累计折旧				
				合计	计提折旧	差错调整增加							
1	房屋构筑物	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	—		
2	设备	45,073.61	29,336.00	13,346.48	13,346.48	0.00	0.00	0.00	0.00	61,063.13	35.47%		
	其中：车辆(机动车)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	—		
3	文物和陈列品	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	—		
4	图书和档案	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	—		
5	家具和用具	13,362.42	0.00	1,563.12	1,563.12	0.00	0.00	4.00	4,230.00	3,432.16	11,001.46 -17.67%		
6	特种动植物	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	—		
7	无形资产	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	—	0.00	0.00	—		
合计		58,436.03	29,336.00	14,909.60	14,909.60	0.00	0.00	4.00	4,230.00	3,432.16	72,064.59 23.32%		

（二）部门预算收支及决算情况

1. 部门预算收支情况

（1）年初部门预算批复情况

根据《关于下达 2024 年区级部门收支预算的通知》（卫滨财预〔2024〕1 号）文件，2024 年部门预算收入为 333.89 万元，其中：一般公共预算拨款 213.89 万元，政府性基金预算拨款 0.00 万元，国有资本经营预算拨款 0.00 万元，上年结转结余 120.00 万元。预算支出为 333.89 万元，其中：基本支出 151.51 万元，项目支出 182.38 万元。具体情况见表 1-2。

表 1-2 卫滨区商务局 2024 年度部门整体预算支出安排明细表

单位：万元

分类	年初预算数	占总支出预算安排比重
一、基本支出	151.51	45.38%
1.人员经费	142.98	42.82%
2.公用经费	8.53	2.55%
二、项目支出	182.38	54.62%
1.2023 年 248 号文 2023 年第一批省级招商引资专项资金	120.00	35.94%
2.外出招商	30.00	8.98%
3.粤港澳大湾区招商推介项目签约仪式	32.38	9.70%
合计	333.89	100.00%

（2）部门预算调整情况

根据部门年初预算公开资料及年中预算调整资料显示，2024

年部门全年支出预算 297.64 万元，其中年初预算 333.89 万元，年中减少预算 36.25 万元，预算调整率为-10.86%。主要调整原因是减少了项目经费。具体部门预算收支调整情况见表 1-3。

表 1-3 卫滨区商务局 2024 年度预算收支调整明细表

单位：万元

收入						支出					
科目名称	年初预算数	预算调整数	全年预算数	调整率(%)	决算数	科目名称	年初预算数	预算调整数	全年预算数	调整率(%)	决算数
一、一般公共预算财政拨款收入	213.89	83.75	297.64	39.16%	297.64	一、基本支出	151.51	79.72	231.23	52.62%	231.23
二、政府性基金预算财政拨款收入	0.00	0.00	0.00			其中：人员经费	142.98	23.84	166.82	16.67%	166.82
三、国有资本经营预算财政拨款收入	0.00					公用经费	8.53	55.88	64.41	655.10%	64.41
上年结转结余	120.00					二、项目支出	182.38	-115.97	66.41	-63.59%	66.41
合计	333.89	-36.25	297.64	-10.86%	297.64	合计	333.89	-36.25	297.64	-10.86%	297.64

2.部门决算收支情况

根据卫滨区商务局提供的 2024 年部门决算报表，2024 年部门决算收入为 297.64 万元，其中：一般公共预算拨款收入 297.64 万元，政府性基金预算拨款收入 0.00 万元，国有资本经营预算拨款收入 0.00 万元，年末无结转和结余；决算支出为 297.64 万元，其中：基本支出 231.23 万元，项目支出 66.41 万元，无年末结转和结余。具体收支决算情况见表 1-4。

表 1-4 卫滨区商务局 2024 年决算收支明细表

单位：万元

收 入				支 出									
项 目	年初预算数	全年预算数	决算数	项目(按支出性质和经济分类)	年初预算数			全年预算数			决算数		
					小计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	小计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	小计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款
一、一般公共预算财政拨款	213.89	297.64	297.64	一、基本支出	151.51	151.51	0.0	231.23	231.23	-	231.23	231.23	-
二、政府性基金预算财政拨款	0.00	-	-	其中：人员经费	142.98	142.98	0.00	166.82	166.82	-	166.82	166.82	-
三、国有资本经营预算财政拨款	0.00	-	-	公用经费	8.53	8.53	0.00	64.41	64.41	-	64.41	64.41	-
上年结转结余	120.00	-	-	二、项目支出	182.38	182.38	0.00	66.41	66.41	-	66.41	66.41	-
本年收入合计	333.89	297.64	297.64	本年支出合计	333.89	333.89	0.00	297.64	297.64	-	297.64	297.64	-

(1) 基本支出情况

卫滨区商务局 2024 年基本支出决算金额为 231.23 万元，其中：人员经费支出为 166.82 万元，公用经费支出为 64.41 万元。基本支出年初预算数为 151.51 万元，追加预算金额 79.72 万元，调整后预算数为 231.23 万元。具体基本支出明细见表 1-5。

表 1-5 卫滨区商务局 2024 年基本支出明细表

单位：万元

项目 科目名称	工资福 利支出	商品和服 务支出	对个人和家 庭的补助	对企业 补助	合计
行政运行	125.20	8.21	2.50	0.00	135.91
其他商贸事务支出	-	56.20	-	-	56.20
机关事业单位基本 养老保险缴费支出	17.56	-	-	-	17.56
行政单位医疗	8.01	-	-	-	8.01
事业单位医疗	0.038	-	-	-	0.038
住房公积金	13.51	-	-	-	13.51
合计	164.32	64.41	2.50	0.00	231.23

(2) 项目支出情况

卫滨区商务局 2024 年项目支出决算金额为 66.41 万元，其中，年初预算预算安排 182.38 万元，年中减少预算 115.97 万元，调整后预算数为 66.41 万元。具体项目支出明细见表 1-6。

表 1-6 卫滨区商务局 2024 年项目支出情况表

单位：万元

序号	项目名称	年初预算数	调整预算数	决算数
1	新乡市“龙腾新乡”促消费活动补贴资金	182.38	66.41	66.41
合计		182.38	66.41	66.41

(三) 部门年度重点工作任务

1.促进消费增长

其一，策划主题活动激活力。以“消费促进年”为主线，深化“嗨在卫滨”品牌内涵，全年举办“龙腾新乡‘卫’你滨纷”年货节、“最美平原”夜经济等各类促销活动 26 场，累计拉动消费 4.30 亿元。通过举办各类促销活动、优化消费环境、提升消费者信心等多种措施，有效释放消费需求，2024 年实现社会消费品零售总额 138.86 亿元。

其二，开展以旧换新挖潜力。组织 100 余家销售企业参与以旧换新活动，累计申请补贴 38469 单，带动消费 5.29 亿元。其中：家电以旧换新销售 31503 台，拉动消费 1.41 亿元；汽车置换更新销售 2648 辆，拉动消费 3.71 亿元；家装厨卫销售 4246 单，拉动消费 1615.03 万元；电动自行车 72 台，拉动消费 14.48 万元。

其三，抓好企业入库强动力。坚持做到强化机制运行、强化对接服务、强化部门合力，联合统计局、属地镇办指导

辖区已达限商业企业做好入库申报工作，已成功入库企业 12 家，市级通过 14 家。

其四，优化消费体验增助力。明确东方文化商业步行街定位及特色，按照“街区提质与业态增效、活动引领与实体入驻、品牌塑造与产业集聚、街区带动与区域联动”四个结合思路，聚焦动漫、非遗、书店、课堂、艺术手作等文创元素，举办“国风动漫超级嘉年华”活动，打造时尚潮流类和沉浸式、体验式场景。

2. 稳外贸促开放

其一，夯实外贸基本盘。全年实现货物贸易总额 4.15 亿元、跨境电商出口总额 8,638 万元。

其二，深化企业服务精准赋能。通过实地调研、政策说明会及座谈会等形式，向辖区外资外贸企业宣传解读政策法规，推动政策“应知尽知、应享尽享”。全年组织外贸企业参加省、市各类培训 5 余场；先后赴金龙铜管、凯美龙铜板带等企业开展“一对一”政策解读；累计调研企业 72 家，并协助 1 家企业申报“中小开”项目资金 5.08 万元。

其三，拓展外资新增量。全年新设外资企业共计 5 家。

3. 招商引资与项目建设

其一，深化区域合作。2024 年卫滨区商务局在上海成功举办长三角招商座谈项目签约活动。全年累计引进市外资金 43.19 亿元、省外资金 37.34 亿元。

其二，聚焦产业链精准招商。2024 年卫滨区商务局以隧

道装备及后配套、铜材料深加工为产业链招商主攻方向，全年签约项目 35 个，总投资 121.10 亿元。签约“三个一批”项目 16 个，总投资 72.20 亿元，其中省台账项目 8 个，总投资 41.70 亿。重点有总投资 3.00 亿元的嘉盛汽车智造产业园项目、总投资 2.00 亿元的储能 PACK 工厂项目等。

（四）部门绩效目标

1. 年度总目标

全面推动卫滨区商务工作高质量发展，促进消费增长，提升对外贸易和投资水平，加大招商引资力度，优化营商环境，加强市场监管与服务，为卫滨区经济社会发展注入强劲动力，助力区域经济持续繁荣。

2. 部门整体绩效目标

按照卫滨区财政局绩效目标管理的要求，卫滨区商务局填报了部门整体支出年度绩效目标，评价组通过对部门整体工作任务进行梳理，梳理后的部门整体绩效目标见表 1-7。

表 1-7 2024 年度部门整体绩效目标表

一级指标	二级指标	三级指标	指标值
投入管理 指标	工作目标 管理	年度履职目标相关性	相关
		工作任务科学性	科学
		绩效指标合理性	合理
	预算和财 务管理	预算编制完整性	完整
		专项资金细化率	≥90%
		预算执行率	≥90%
		预算调整率	≤10%

一级指标	二级指标	三级指标	指标值
综合管理	财务管理	结转结余率	≤10%
		“三公经费”控制率	≤100%
		政府采购执行率	≥90%
		决算真实性	真实
		资金使用合规性	合规
		管理制度健全性	健全
		预决算信息公开性	公开
		资产管理规范性	规范
	绩效管理	绩效目标编制完成率	100%
		绩效监控完成率	100%
		绩效自评完成率	100%
		部门绩效评价完成率	100%
		评价结果应用率	100%
产出指标	重点工作任务完成	社会消费品零售总额预期完成率	100%
		跨境电商出口预期完成率	100%
		招商引资完成率	100%
		稳外贸促开放完成率	100%
		新设外资企业数	3家
		开展大型促消费活动场数	8场
		在外成功人士资源名录完善情况	完成
	履职目标实现	扩投资促消费目标实现率	100%
效益指标	履职效益	推进全区经济发展	有效
	满意度	企业满意度	≥95%

二、部门整体绩效评价工作开展情况

(一) 绩效评价目的、对象和范围

1. 评价目的

本次绩效评价的目的在于通过收集卫滨区商务局部门基本情况、部门年度战略规划、部门整体预算收入支出明细、绩效目标制定及部门内控管理等信息资料，分析其战略目标完成情况、部门履职情况以及预算资金使用效益，总结经验做法，发现可能存在的问题并提出建议，进一步提高卫滨区商务局的绩效管理水平，强化财政资金支出责任，优化财政资源配置和资金使用效益，保障部门整体预算管理规范化、精细化。

2. 评价对象及范围

(1) 评价对象

本次绩效评价对象是 2024 年卫滨区商务局部门整体。

(2) 评价范围

本次绩效评价范围包括：卫滨区商务局 2024 年部门整体预算收支情况、人员配置、资产管理、采购管理以及部门整体支出所支撑的工作开展情况和部门职责履职情况等。评价时间段为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。

(二) 绩效评价依据

评价依据包括但不限于：国家、省、市、区相关法律、法规和方针政策、规章制度；国家、省、市、区各级政府制定的国民经济与社会发展规划；各级财政部门制定的政策评价管理制度及工作规范；部门（单位）职能职责、中长期发

展规划和年度工作计划、绩效目标；相关行业政策、行业标准及专业技术规范；其他相关材料等。

本次绩效评价的依据主要如下：

1.绩效管理方面

（1）《中共中央 国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》（中发〔2018〕34号）；

（2）《财政部关于印发<项目支出绩效评价管理办法>的通知》（财预〔2020〕10号）；

（3）《中共河南省委 河南省人民政府关于全面实施预算绩效管理的实施意见》（豫发〔2019〕10号）；

（4）《河南省财政厅关于印发<河南省省级预算项目支出绩效评价管理办法>的通知》（豫财效〔2020〕10号）；

（5）《中共新乡市委办公室 新乡市人民政府办公室关于贯彻落实豫发〔2019〕10号精神全面实施预算绩效管理的通知》（新办文〔2020〕10号）；

（6）《新乡市财政局关于进一步加强全面预算绩效管理工作的通知》（新财效〔2021〕2号）；

（7）《卫滨区财政局关于进一步加强全面预算绩效管理工作的通知》（卫滨财预〔2021〕4号）。

2.业务管理方面

（1）《中华人民共和国外商投资法》；

（2）《中华人民共和国对外贸易法》；

（3）《中华人民共和国电子商务法》；

- (4) 《中华人民共和国消费者权益保护法》；
- (5) 《“十四五”电子商务发展规划》；
- (6) 《国务院办公厅关于推进对外贸易创新发展的实施意见》（国办发〔2020〕40号）；
- (7) 《国务院关于促进外资增长若干措施的通知》（国发〔2017〕39号）；
- (8) 《新乡市再生资源回收利用管理办法》；
- (9) 《新乡市财政局关于下达2023年第一批省级招商引资专项资金的通知》（新财预〔2023〕248号）；
- (10) 《卫滨区人民政府关于印发卫滨区推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案的通知》。

3.其他

- (1) 《关于下达2024年区级部门收支预算的通知》（卫滨财预〔2024〕1号）；
- (2) 部门整体绩效目标表、项目绩效目标表等；
- (3) 卫滨区商务局提供的反映部门管理、部门履职效能的佐证材料，包括但不限于部门三定方案、部门2024年度工作总结及工作谋划、内控管理制度、账务资料、资产情况资料等；
- (4) 评价组通过公开渠道查询、社会调查收集等获取的相关资料。

(三) 绩效评价原则、方法及过程

1.绩效评价原则

本次绩效评价坚持科学规范、公正公开、分级分类、绩效相关的评价原则，全面系统分析卫滨区商务局部门投入、部门管理、部门产出和部门履职效益，综合评价部门整体资金支出的效益。

2.绩效评价方法

本次绩效评价根据卫滨区商务局实际情况，坚持定量优先、定量与定性相结合的评价方式，采用一种或多种方法评价。具体采用以下方法：

(1) 比较法

评价组通过了解卫滨区商务局相关制度文件、年度履职目标和重点工作任务、部门预算资金的请示及批复、预算资金支出情况等相关资料，将卫滨区商务局部门整体及项目绩效目标实现情况与预期绩效目标进行比较，分析其年度重点工作任务完成情况及成本控制情况。

(2) 因素分析法

评价组通过全面了解卫滨区商务局整体工作内容及主要职责，综合分析影响卫滨区商务局整体及主要项目绩效目标、实现效益的内外在因素，如资金的预算审批、拨付，受众群众的特殊性等，以资料核查、访谈、满意度问卷等方式为辅助，对目标完成、预算执行、组织实施、资金管理等进行分析评判，综合考虑评价绩效目标的实现程度。

(3) 公众评判法

评价组对相关管理部门和具体实施单位进行访谈，同时

对相关受益对象进行问卷调查，收集具体实施情况和实施效益的相关证据，为绩效分析结论提供有力支撑。

（4）其他评价方法

评价组根据上述评价工作的进展情况，视工作需要而采取的其他方法。

3. 绩效评价过程

本次绩效评价分为三个阶段，分别为前期准备、组织实施、分析评价，时间跨度为 2025 年 3 月 18 日至 2025 年 8 月 31 日，各阶段工作内容安排如下：

1. 前期准备阶段（3 月 18 日—4 月 30 日）

该阶段工作主要内容有：一是组建绩效评价工作组并进行专业理论知识学习培训，了解相关政策规定，与项目单位沟通，针对项目情况进行初步了解；二是根据初期了解情况，结合评价工作安排，制定评价工作计划，并梳理项目需求清单；三是与项目单位对接，安排前期预调研，收集项目有关资料，确定绩效评价工作方法，设计绩效评价指标体系，初步制定评价实施方案等。

2. 组织实施阶段（5 月 1 日—7 月 31 日）

该阶段工作主要内容有：基础数据收集及审核、现场核查、资料信息汇总。

①基础数据收集及审核：评价组收集项目相关资料，对评价资料认真核查，作为指标评价的依据。

②现场核查：评价组依据前期调研及项目实施进展情

况，对项目实施后期资料进行补充收集，并与项目主管部门、项目单位、财政局预算资金管理科室等相关部门协调配合，完成访谈调研、资料核查、满意度调研等工作。

③资料信息汇总：评价组针对采集的资料进行整理，剔除错误数据，进行数据汇总分析，回答关键评价问题，进行原因解释。

（3）分析评价阶段（8月1日—8月31日）

该阶段工作主要内容有：评价分析、沟通反馈、出具评价报告。

①评价分析：评价组对现场调研及问卷调查形成的资料进行汇总及分类计算，根据数据分析结果和前期材料对项目进行综合分析评价，并对各项指标进行绩效评分。对项目开展中存在的主要问题，分析问题形成的原因，提出相关改进措施。

②沟通反馈：评价组根据项目分析评价结果，按照规定的文本格式和内容撰写绩效评价报告，经三级复核后形成绩效评价报告初稿，并书面征求项目单位及区财政局意见。

③出具正式评价报告：评价组在征求相关方意见后，经过综合分析、仔细研判，对评价报告初稿进行完善，向区财政局报送正式评价报告。同时，评价组在本次评价工作结束后，分类归集、整理、存档和保管存查各类资料。

（四）评价指标体系与评分标准

评价组根据《河南省省级预算项目支出绩效评价管理办

法》（豫财效〔2020〕10号）文件要求，围绕“投入-过程-产出-效果”，确定绩效评价一级、二级指标。根据绩效评价的基本原理和卫滨区商务局的部门特点，结合卫滨区商务局部门职责、资金使用及分配、部门管理等，客观分析部门产出和效益，确定三级指标，设计部门整体绩效评价指标体系。本次绩效评价指标体系细化为三级，其中一级指标4个，二级指标10个，三级指标26个。具体评价指标体系框架构成见表2-1。

表2-1 评价指标体系简表

一级指标	二级指标	权重	三级指标	权重
A 投入 (15分)	A1 目标设定	7.00	A1.1 绩效目标合理性	3.00
			A1.2 绩效指标明确性	4.00
	A2 预算配置	8.00	A2.1 在职人员控制率	4.00
			A2.2 “三公经费”变动率	4.00
	B1 预算执行	9.00	B1.1 预算完成率	2.00
			B1.2 预算调整率	1.00
			B1.3 结转结余率	1.00
			B1.4 公用经费控制率	2.00
			B1.5 “三公经费”控制率	1.00
			B1.6 政府采购执行率	2.00
B 过程 (25分)	B2 预算管理	5.00	B2.1 资金使用合规性	3.00
			B2.2 预决算信息公开有效性	2.00
	B3 资产管理	7.00	B3.1 管理制度健全性	2.00
			B3.2 资产管理规范性	3.00
			B3.3 固定资产利用率	2.00

一级指标	二级指标	权重	三级指标	权重
	B4 绩效管理	4.00	B4.1 绩效管理规范性	4.00
C 产出 (30 分)	C1 重点工作完成情况	30.00	C1.1 社会消费品零售总额预期完成率	5.00
			C1.2 跨境电商出口预期完成率	4.00
			C1.3 招商引资完成率	4.00
			C1.4 稳外贸促开放完成率	5.00
			C1.5 新设外资企业数	4.00
			C1.6 开展大型促消费活动场数	4.00
			C1.7 在外成功人士资源名录完善情况	4.00
D 效果 (30 分)	D1 社会效益	10.00	D1.1 推进全区经济发展	10.00
	D2 可持续影响	10.00	D2.1 循环经济可持续发展	10.00
	D3 满意度	10.00	D3.1 企业满意度	10.00
合计		100.00		100.00

1.投入类指标：占权重为 15 分，主要从目标设定、预算配置两个维度考察。包括绩效目标合理性、绩效指标明确性、在职人员控制率、“三公经费”变动率。包括 2 个二级指标，4 个三级指标。

2.过程类指标：占权重为 25 分，主要从预算执行、预算管理、资产管理、绩效管理四个维度考察。包括预算完成率、预算调整率、结转结余率、公用经费控制率、“三公经费”控制率、政府采购执行率、资金使用合规性、预决算信息公开有效性、管理制度健全性、资产管理规范性、固定资产利用率、绩效管理规范性。包括 4 个二级指标，12 个三级指

标。

3.产出类指标：占权重为 30 分，主要从重点工作完成情况考察。包括社会消费品零售总额预期完成率、跨境电商出口预期完成率、招商引资完成率、稳外贸促开放完成率、新设外资企业数、开展大型促消费活动场数、在外成功人士资源名录完善情况。包括 1 个二级指标，7 个三级指标。

4.效果类指标：占权重为 30 分，主要从社会效益、可持续影响以及满意度三个维度考察。包括推进全区经济发展、经济可持续发展、企业满意度。包括 3 个二级指标，3 个三级指标。

绩效评价结果采用综合评分定级的方法，实行百分制、四级分类，分别为 90（含）—100 分的，绩效评级为优；得分在 80（含）—90 分的，绩效评级为良；得分在 60（含）—80 分的，绩效评级为中；得分在 60 分以下的，绩效评级为差。

三、综合评价情况及评价结论

（一）总体评价得分

评价组根据对部门整体文档资料的梳理、归纳、分析，并结合实地调研结果，以“科学规范、公正公开、分级分类、绩效相关”为原则完成了部门整体绩效评分。最终评价得分为 96.68 分，根据《河南省省级预算项目支出绩效评价管理办法》（豫财效〔2020〕10 号）规定的绩效等级划分标准，绩效评价等级为“优”。具体绩效评价得分情况见表 3-1。

表 3-1 绩效评价得分情况

指标	权重分	指标得分	得分率
A 投入	15.00	15.00	100.00%
B 过程	25.00	23.05	92.02%
C 产出	30.00	28.63	95.43%
D 效果	30.00	30.00	100.00%
合计	100.00	96.68	96.68%

（二）综合评价结论

总体来看，2024 年卫滨区商务局依据国家政策年度履职任务编制细化，绩效目标合理，目标设定符合部门年度工作任务，部门重点项目支出安排率较高，相关管理制度较为健全，资产管理规范，部门资金使用合规，部门履职目标产出效果较为显著。通过部门整体支出绩效评价，有效保障单位部门职责履职规范性，全面落实单位各项工作任务的实施。

但是从评价组深入调研分析来看，2024 年卫滨区商务局整体支出与履职过程中还存在以下问题：1.政府采购执行率远低于预期；2.消费增长动力不足；3.未完成实际利用外资预期目标。

四、绩效目标实现情况及指标分析

（一）投入指标分析

投入类指标从目标设定、预算配置两个方面分析评价绩效目标的制定是否符合国家相关政策规定，预算配置是否符合规定的程序和要求。包括 2 个二级指标，4 个三级指标，权重分 15.00 分，实际得分 15.00 分，得分率 100.00%。各指

标具体得分情况见表 4-1。

表 4-1 投入类指标得分情况

指标	权重	得分	得分率
A1 目标设定	7.00	7.00	100.00%
A1.1 绩效目标合理性	3.00	3.00	100.00%
A1.2 绩效指标明确性	4.00	4.00	100.00%
A2 预算配置	8.00	8.00	100.00%
A2.1 在职人员控制率	4.00	4.00	100.00%
A2.2 “三公经费” 变动率	4.00	4.00	100.00%
小计	15.00	15.00	100.00%

A1.1 绩效目标合理性：评价组通过查阅分析部门整体支出绩效目标申报表：①卫滨区商务局的整体绩效目标设置符合国家法律法规、国民经济和社会发展总体规划，要点①得满分；②卫滨区商务局总体目标拟定为“紧扣‘扩投资促销费’主线，坚持招商引资和‘嗨在卫滨’双轮驱动，统筹推进高端装备园区、铁西区域和南环区域三个区域发展，壮大隧道设备、铜材料深加工和现代服务业，高标准推进全区经济高质量发展”，符合部门三定方案确定的职责，要点②得满分；③部门整体绩效目标符合卫滨区商务局中长期发展规划，要点③得满分。根据评分规则，该项指标得 100% 权重分，得 3.00 分。

A1.2 绩效指标明确性：评价组通过查阅分析部门整体支出绩效目标申报表：①部门整体绩效目标已细化分解为具体的绩效指标，包括投入管理指标、产出指标、效益指标等，

要点①得满分；②绩效指标通过清晰、可衡量的指标值予以体现，要点②得满分；③部门整体绩效目标所设定的绩效指标与部门年度的任务数和计划数相对应，要点③得满分；④部门整体绩效目标所设定的绩效指标与本年度部门预算资金相匹配，要点④得满分。根据评分规则，该项指标得 100% 权重分，得 4.00 分。

A2.1 在职人员控制率：根据卫滨区商务局提供的《卫滨区商务局基本情况》，卫滨区商务局及 1 个下属单位核定编制 21 人，实有人员 17 人，在职人员控制率 80.95%。根据评分规则，该项指标得 100% 权重分，得 4.00 分。

A2.2 “三公经费”变动率：根据 2023-2024 年卫滨区商务局预算公开资料，2023 年卫滨区商务局“三公经费”预算数为 6.30 万元，2024 年卫滨区商务局“三公经费”预算数为 6.10 万元，“三公经费”变动率 = (6.10-6.30) /6.30×100%=-3.17%。根据评分规则，该项指标得 100% 权重分，得 4.00 分。

（二）过程指标分析

过程类指标从预算执行、预算管理、资产管理、绩效管理四个方面对部门过程完成情况进行考核。包括 4 个二级指标，12 个三级指标，权重分 25.00 分，实际得分 23.05 分，得分率 92.20%。各指标具体得分情况见表 4-2。

表 4-2 过程类指标得分情况

指标	权重	得分	得分率
----	----	----	-----

指标	权重	得分	得分率
B1.预算执行	9.00	7.05	78.33%
B1.1 预算完成率	2.00	2.00	100.00%
B1.2 预算调整率	1.00	0.96	96.00%
B1.3 结转结余率	1.00	1.00	100.00%
B1.4 公用经费控制率	2.00	2.00	100.00%
B1.5 “三公经费” 控制率	1.00	1.00	100.00%
B1.6 政府采购执行率	2.00	0.09	4.50%
B2.预算管理	5.00	5.00	100.00%
B2.1 资金使用合规性	3.00	3.00	100.00%
B2.2 预决算信息公开性	2.00	2.00	100.00%
B3.资产管理	7.00	7.00	100.00%
B3.1 管理制度健全性	2.00	2.00	100.00%
B3.2 资产管理规范性	3.00	3.00	100.00%
B3.3 固定资产利用率	2.00	2.00	100.00%
B4.绩效管理	4.00	4.00	100.00%
B4.1 绩效管理规范性	4.00	4.00	100.00%
小计	25.00	23.05	92.20%

B1.1 预算完成率：根据卫滨区商务局提供的部门决算报表，2024年部门调整后全年预算数为297.64万元，1-12月执行数为297.64万元，预算完成率=（297.64/297.64）×100%=100%。根据评分规则，该项指标得100%权重分，得2.00分。

B1.2 预算调整率：根据卫滨区商务局提供的部门决算报表，2024年卫滨区商务局年初预算333.89万元，全年预算

数为 297.64 万元，预算调整率 = (297.64-333.89) /333.89×100%=-10.86%。根据评分规则，扣除 4.30%权重分，该项指标得 0.96 分。

B1.3 结转结余率：截至评价时间，卫滨区商务局 2024 年决算暂未进行决算公开，根据评价组访谈结果，卫滨区商务局所有资金均为财政资金，项目未支付资金不办理结转结余，依据评分规则，该项指标得 1.00 分。

B1.4 公用经费控制率：根据部门预算公开报告以及部门决算报表，2024 年卫滨区商务局公用经费年初预算数为 8.53 万元，全年预算数为 64.41 万元，1-12 月支出 64.41 万元，公用经费控制率 = (64.41/64.41) ×100%=100%。根据评分规则，该项指标得 100%权重分，得 2.00 分。

B1.5 “三公经费” 控制率：根据卫滨区商务局提供的部门决算报表，2024 年度卫滨区商务局“三公经费”年初预算数为 6.10 万元，经年中调整，全年预算数为 2.22 万元，1-12 月支出 2.22 万元，“三公经费”控制率 = (2.22/2.22) ×100%=100%。根据评分规则，该项指标得 100%权重分，得 1.00 分。

B1.6 政府采购执行率：评价组通过核查卫滨区商务局 2024 年度部门预决算资料，2024 年政府采购预算安排数 5.00 万元，实际政府采购金额 0.228 万元，政府采购执行率为 4.56%。根据评分规则，该项指标得 4.56%权重分，得 0.09 分。

B2.1 资金使用合规性: 根据卫滨区商务局提供的报账资料：①该部门的基本支出和项目支出符合国家财经法规和《卫滨区商务局财务管理制度》相关规定，要点①得满分；②资金的拨付有完整审批程序和手续，要点②得满分；③项目的重大开支经过评估论证，要点③得满分；④资金支出符合预算批复的用途，要点④得满分；⑤不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况，要点⑤得满分。根据评分规则，该项指标得 100%权重分，得 3.00 分。

B2.2 预决算信息公开有效性: 通过查阅卫滨区商务局部门预算公开资料：①卫滨区商务局按照财政要求时效以及《河南省部门预决算公开操作规定》文件规定的内容进行了 2024 年预算信息公开。由于 2024 年决算尚未完成，暂未进行决算公开，要点①得满分；②2024 年部门预算公开内容包括部门概况、部门预算表、部门预算情况说明等内容，体现了部门政府采购、资产管理、绩效管理等相关的信息，要点②得满分。根据评分规则，该项指标得 100%权重分，得 2.00 分。

B3.1 管理制度健全性: 通过查阅卫滨区商务局提供的资料：①已制定《卫滨区商务局国有资产管理内部控制制度》，要点①得满分；②管理制度合法、合规、完整；要点②得满分；③相关管理制度得到有效执行，要点③得满分。根据评分规则，该项指标得 100%权重分，得 2.00 分。

B3.2 资产管理规范性: 根据卫滨区商务局提供的《卫滨

区商务局国有资产管理内部控制制度》《卫滨区行政事业单位国有资产处置申报表》《卫滨区行政事业单位资产配置审批表》《资产报表盘点单》等资料，经评价组核查：①卫滨区商务局部门资产处置、新增按照规定程序实施，要点①得满分；②部门新增资产及时入账且及时纳入部门资产管理系统，要点②得满分；③部门资产保存完整，配置合理，要点③得满分；④部门资产处置规范，部门无对外出租、出借等有偿使用资产，要点④得满分；⑤部门定期对资产进行清查盘点，做到账账相符、账实相符，要点⑤得满分。根据评分规则，该项指标得 100%权重分，得 3.00 分。

B3.3 固定资产利用率：根据卫滨区商务局提供的《资产报表盘点单》，卫滨区商务局部门固定资产均投入使用，固定资产利用率为 100%。据评分规则，该项指标得 100%权重分，得 2.00 分。

B4.1 绩效管理规范性：根据卫滨区商务局提供的部门绩效运行监控资料：①卫滨区商务局对 1-6 月部门整体支出开展了绩效监控，并有效提交了绩效运行监控表和绩效运行监控报告，要点①得满分；②绩效监控表和监控报告填报内容完整、客观，根据评分规则，该项指标得 100%权重分，得 4.00 分。

（三）产出指标分析

产出类指标主要对部门重点工作任务完成情况进行考察。包括 1 个二级指标，7 个三级指标。权重 30.00 分，实

际得分 28.63 分，得分率 95.43%。各指标具体得分情况见表 4-3。

表 4-3 产出类指标得分情况

指标	权重	得分	得分率
C1 重点工作任务完成情况	30.00	28.63	95.43%
C1.1 社会消费品零售总额预期完成率	5.00	4.63	92.60%
C1.2 跨境电商出口预期完成率	4.00	4.00	100.00%
C1.3 招商引资完成率	4.00	3.00	75.00%
C1.4 稳外贸促开放完成率	5.00	5.00	100.00%
C1.5 新设外资企业数	4.00	4.00	100.00%
C1.6 开展大型促消费活动场数	4.00	4.00	100.00%
C1.7 在外成功人士资源名录完善情况	4.00	4.00	100.00%
小计	30.00	28.63	95.43%

C1.1 社会消费品零售总额预期完成率：根据《2024 年卫滨区商务局市级考核指标完成情况表》，2024 年卫滨区商务局社会消费品零售总额预期目标 149.96 亿元，实际完成 138.86 亿元。根据评分规则，该项指标得 92.60% 权重分，得 4.63 分。

C1.2 跨境电商出口预期完成率：根据《2024 年卫滨区商务局市级考核指标完成情况表》，2024 年卫滨区商务局跨境电商出口预期目标 8358.00 万元，实际完成 8638.00 万元。根据评分规则，该项指标得 100% 权重分，得 4.00 分。

C1.3 招商引资完成率：根据《2024 年卫滨区商务局市级考核指标完成情况表》：①2024 年卫滨区商务局在上海成

功举办长三角招商座谈项目签约活动，要点①得满分；②2024年卫滨区商务局利用外资预期目标120.00万美元，实际利用外资0.00美元，未完成预期目标，要点②不得分；③2024年卫滨区商务局引进市外资金预期目标43.15亿元，实际引进市外资金43.19亿元，要点③得满分；④2024年卫滨区商务局引进省外资金预期目标37.28亿元，实际引进省外资金37.34亿元，要点④得满分。根据评分规则，该项指标得75%权重分，得3.00分。

C1.4 稳外贸促开放完成率：根据《2024年卫滨区商务局市级考核指标完成情况表》，2024年卫滨区商务局货物贸易预期目标3.69亿元，实际完成货物贸易总额4.15亿元。根据评分规则，该项指标得100%权重分，得5.00分。

C1.5 新设外资企业数：根据《2024年卫滨区商务局市级考核指标完成情况表》，2024年卫滨区商务局新设外资企业预期目标3家，实际新设外资企业5家。根据评分规则，该项指标得100%权重分，得4.00分。

C1.6 开展大型促消费活动场数：根据《2024年卫滨区商务局市级考核指标完成情况表》，2024年卫滨区商务局开展大型促销费活动预期目标8场，实际开展20场。根据评分规则，该项指标得100%权重分，得4.00分。

C1.7 在外成功人士资源名录完善情况：根据《2024年卫滨区商务局市级考核指标完成情况表》，2024年卫滨区商务局已完成在外成功人士资源名录完善工作。根据评分规

则，该项指标得 100% 权重分，得 4.00 分。

（四）效果指标分析

效果类指标是指从社会效益、可持续影响和服务对象满意度三个方面对部门整体支出效果进行分析评价，包括 3 个二级指标，3 个三级指标，权重 30.00 分，实际得分 30.00 分，得分率 100.00%。各指标具体得分情况见表 4-4。

表 4-4 效果类指标得分情况

指标	权重	得分	得分率
D1 社会效益	10.00	10.00	100.00%
D1.1 推进全区经济发展	10.00	10.00	100.00%
D2 可持续影响	10.00	10.00	100.00%
D2.1 循环经济可持续发展	10.00	10.00	100.00%
D3 满意度	10.00	10.00	100.00%
D3.1 企业满意度	10.00	10.00	100.00%
小计	30.00	30.00	100.00%

D1.1 推进全区经济发展：根据《2024 年卫滨区商务局市级考核指标完成情况表》和卫滨区商务局提供的数据：

①2023 年社会消费品零售总额 132.90 亿元，2024 年社会消费品零售总额 138.86 亿元，社会消费品零售总额较去年有所增加，要点①得满分；②2023 年货物贸易总额 41480.00 万元，2024 年货物贸易总额 41481.00 万元，货物贸易总额较去年有所增加，要点②得满分；③2023 年跨境电商出口额 8600.00 万元，2024 年跨境电商出口额 8638.00 万元，跨境电商出口额较去年有所增加，要点③得满分。根据评分规则，

该项指标得 100% 权重分，得 10.00 分。

D2.1 循环经济可持续发展：①根据公开信息，新乡市于 2009 年发布并实施了《新乡市再生资源回收利用管理办法》，卫滨区商务局作为地方商务主管部门，在再生资源回收管理工作中承担具体执行和监管职责，要点①得满分；②目前新乡市卫滨区存在多家从事再生资源回收及分拣相关业务的企业，如：新乡市卫滨区腾达再生资源回收利用有限公司、新乡市卫滨区宏伟再生资源有限公司、新乡市卫滨区顺柯再生资源回收利用部、新乡市卫滨区琦琪再生资源回收经营部等，要点②得满分。根据评分规则，该项指标得 100% 权重分，得 10.00 分。

D3.1 企业满意度：评价组通过问卷调研，共发放并回收有效问卷 112 份。通过问卷分析，企业综合满意程度为 97.90%。综上，依据评分规则，该项指标得 100% 权重分，得 10.00 分。

五、主要经验及做法、存在的问题

(一) 主要经验及做法

2024 年度，卫滨区商务局通过“政策驱动+活动牵引+服务升级+精准招商”四位一体模式，在促消费、稳外贸、强招商等方面取得显著成效，为区域经济高质量发展注入强劲动能。主要做法为：

1. 聚焦内需释放，激活消费市场活力

(1) 活动引领促消费。以“消费促进年”为主线，深

化“嗨在卫滨”品牌内涵，全年举办“龙腾新乡‘卫’你滨纷”年货节、“最美平原”夜经济等各类促销活动26场，累计拉动消费4.30亿元。

(2)政策赋能挖潜力。实施以旧换新补贴政策，覆盖100余家企业，拉动消费5.29亿元，精准释放消费潜力。

(3)服务升级强支撑。优化商业布局，打造东方文化商业步行街特色街区，引入沉浸式、体验式消费场景，推动消费体验升级。

2.深化开放合作，稳住外贸外资基本盘

(1)夯实外贸根基。实现货物贸易总额4.15亿元，跨境电商出口8,638.00万元，新设5家外资企业，稳住外贸基本盘。

(2)精准服务强赋能。建立“政策宣讲+实地调研+一对一辅导”机制，组织5场次培训，调研企业72家，协助1家企业申报项目资金5.08万元。

3.创新招商模式，增强项目落地效能

(1)区域合作引资源。在上海成功举办长三角招商座谈项目签约活动；累计引进市外资金43.19亿元、省外资金37.34亿元，区域协同效应显著。

(2)产业链精准招商。围绕隧道装备及后配套、铜材料深加工产业链，签约总投资121.10亿元项目35个，推动产业集群化发展。

(二)存在的问题

1.政府采购执行率远低于预期

经核查,卫滨区商务局 2024 年政府采购预算安排数 5.00 万元, 实际政府采购金额 0.228 万元, 政府采购执行率为 4.56%, 政府采购执行率偏低。

2.消费增长动力不足

2024 年卫滨区商务局社会消费品零售实际完成 138.86 亿元, 较预期目标 149.96 亿元存在 11.10 亿元缺口, 这一偏差反映出区域消费增长动力不足。

3.未完成实际利用外资预期目标

2024 年, 卫滨区商务局设定的利用外资预期目标为 120.00 万美元, 而实际利用外资数额为 0.00 美元, 未能达成预期目标。

六、有关建议

(一) 优化预算编制与调整, 提升政府采购执行率

针对卫滨区商务局 2024 年政府采购执行率低的问题, 建议可采取以下措施: 一是提升预算编制准确性。将预算细化至具体品目、数量及价格区间, 充分考虑市场行情变化、价格波动规律等因素, 依据市场价格走势调整预算金额, 使预算与实际适配。同时采用零基预算法, 以零为基点, 从实际需求出发, 重新评估各项采购项目的必要性和合理性, 提高预算的科学性和精准性。二是完善预算调整机制, 建立常态化的预算调整审核制度, 对因政策调整、市场变化等客观因素导致的采购需求变更, 按照规定程序及时、合理地调整

预算，避免预算与实际执行严重脱节。

(二) 增强消费动力，提高社会消费品零售总额

为改善社会消费品零售总额未达预期的现象，建议可采取以下措施：一是刺激消费需求，通过增加居民收入、提升消费能力和信心、优化消费环境等方式，释放居民消费潜力；二是强化政策落实，确保现有促消费政策精准落地，同时根据实际情况调整和完善政策，提高政策的针对性和有效性；三是优化消费结构，培育新兴消费业态，促进线上线下消费融合，平衡城乡消费市场发展；四是激发市场主体活力，加大对商贸企业的扶持力度，鼓励企业创新经营模式和产品服务，提高企业竞争力；五是加强市场监测和分析，及时掌握消费市场动态，为决策提供科学依据。

(三) 三策联动强支撑，提升外资到位率

针对卫滨区商务局 2024 年实际利用外资未达标问题，建议可采取以下措施：一是强化政策激励与要素保障，制定梯度奖励政策并优化外资审批流程，优先保障土地、能源等要素；二是创新招商模式，依托本地产业优势开展精准招商，利用数字化平台拓展跨境合作，同时推动存量外资企业增资及以商招商；三是构建全周期服务体系，设立外商服务专班解决企业实际困难，建立动态考核机制压实责任，并通过常态化政企沟通提升投资信心，同时加强与省级平台联动，争取纳入重点外资项目库以共享资源支持。

七、其他需要说明的事项

(一) 本报告基础资料由卫滨区商务局提供并对其真实性负责。

(二) 本次评价工作是在评价小组和卫滨区商务局的配合下完成的，评价小组具体实施评价工作和撰写评价报告，并保证本次评价过程及结论的客观公正。

(三) 由于评价期间卫滨区商务局 2024 年部门决算尚未公开，部分数据口径尚不完整，评价组以被评价单位提供的数据为准。

以上其他事项可能对评价结果产生不确定的影响，提请评价报告使用者予以关注。

八、附件

附件 1：评价指标体系及评分表

附件 2：满意度调查问卷

附件 3：满意度调查分析报告

附件 1：评价指标体系及评分表

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	目标值	指标说明及评价要点	评分规则	评分过程	得分
A 投 入 (15 分)	A1 目标 设定 (7 分)	A1.1 绩效 目标 合理 性	3.00	考察部门(单 位)所设立的 部门整体绩 效目标依据 是否充分,是 否符合客观 实际,用以反 映和考核部 门(单位)整 体绩效目标 与部门履职、 年度工作任 务的相符性	合理	评价要点：①是否符 合国家法律法规、国 民经济和社会发展总 体规划；②是否符合 部门“三定”方案确 定的职责；③是否符 合部门制定的中长期 实施规划。	三项都符合 得 100% 权重 分，有一项不 符合扣权重 分的 1/3。	评价组通过查阅分析部门整体支 出绩效目标申报表：①卫滨区商 务局的整体绩效目标设置符合国 家法律法规、国民经济和社会发 展总体规划，要点①得满分；② 卫滨区商务局总体目标拟定为 “紧扣‘扩投资促销费’主线， 坚持招商引资和‘嗨在卫滨’双 轮驱动，统筹推进高端装备园区、 铁西区域和南环区域三个区域发 展，培育壮大隧道设备、铜材料 深加工和现代服务业，高标准推 进全区经济高质量发展”，符合部	3.00

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	目标值	指标说明及评价要点	评分规则	评分过程	得分
				情况。				部门三定方案确定的职责，要点②得满分；③部门整体绩效目标符合卫滨区商务局中长期发展规划，要点③得满分。根据评分规则，该项指标得 100%权重分，得 3.00 分。	
	A1.2 绩效指标 明确性	4.00	考察部门(单位)依据整体绩效目标所设定的绩效指标是否清晰、细化、可衡量，用以反映和考核部	明确	评价要点：①是否将部门整体的绩效目标细化分解为具体的绩效指标；②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现；③是否与部门年度的任务数或计划数相对应；④	四项都符合得 100%权重分，有一项不符合扣权重分的 25%。	评价组通过查阅分析部门整体支出绩效目标申报表：①部门整体绩效目标已细化分解为具体的绩效指标，包括投入管理指标、产出指标、效益指标等，要点①得满分；②绩效指标通过清晰、可衡量的指标值予以体现，要点②得满分；③部门整体绩效目标所	4.00	

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	目标值	指标说明及评价要点	评分规则	评分过程	得分
				部门(单位)整体绩效目标的精细化情况。		是否与本年度部门预算资金相匹配。		设定的绩效指标与部门年度的任务数和计划数相对应，要点③得满分；④部门整体绩效目标所设定的绩效指标与本年度部门预算资金相匹配，要点④得满分。根据评分规则，该项指标得 100%权重分，得 4.00 分。	
A2 预算配置 (8分)	A2.1 在职人员控制率	4.00	部门(单位)本年度实际在职人员数与编制数的比率，用以反映和考核部门(单位)对	≤100%	评价要点：在职人员控制率=(在职人员数/编制数)×100%。在职人员数：部门(单位)实际在职人数，以财政部确定的部门决算编制口径为准。	在职人员控制率≤100%的，得满分；在职人员控制率>100%的，指标不得分。	根据卫滨区商务局提供的《卫滨区商务局基本情况》，卫滨区商务局及1个下属单位核定编制21人，实有人员17人，在职人员控制率80.95%。根据评分规则，该项指标得 100%权重分，得 4.00 分。	4.00	

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	目标值	指标说明及评价要点	评分规则	评分过程	得分
				人员成本的控制程度。		编制数：机构编制部门核定批复的部门（单位）的人员编制数。			
	A2.2 “三公经费”变动率	4.00		考察部门(单位)2024年度“三公经费”预算数与上年度“三公经费”预算数的变动比率，用以反映和考核部门(单位)对控制重	≤ 0	评价要点：“三公经费”变动率=[(本年度“三公经费”总额-上年度“三公经费”总额)/上年度“三公经费”总额] $\times 100\%$ 。 “三公经费”：年度预算安排的因公出国(境)费、公务车辆购置及运行费和公务	达到目标值得100%权重分，每超出目标值1%，扣除5%权重分，扣完为止。	根据2023年和2024年卫滨区商务局部门预算公开，2023年卫滨区商务局“三公经费”预算数为6.30万元，2024年卫滨区商务局“三公经费”预算数为6.10万元，“三公经费”变动率=(6.10-6.30)/6.30 $\times 100\%=-3.17\%$ 。根据评分规则，该项指标得100%权重分，得4.00分。	4.00

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	目标值	指标说明及评价要点	评分规则	评分过程	得分
				点行政成本的努力程度。		员招待费。			
B 过程 (25分)	B1 预算执行 (9分)	B1.1 预算完成率	2.00	考察部门(单位)本年度预算完成数与预算数的比率,用以反映和考核部门(单位)预算完成程度。	≥95%	评价要点: 预算完成率=(预算完成数/预算数)×100%。预算完成数: 部门(单位)本年度实际完成的预算数。预算数: 财政部门批复的本年度部门(单位)预算数。	达到目标值得 100% 权重分, 每低出目标值 1%, 扣除 5% 权重分, 扣完为止。	根据卫滨区商务局提供的部门决算报表, 2024 年部门调整后全年预算数为 297.64 万元, 1-12 月执行数为 297.64 万元, 预算完成率=(297.64/297.64)×100%=100%。根据评分规则, 该项指标得 100% 权重分, 得 2.00 分。	2.00
		B1.2 预算调整率	1.00	考察部门(单位)本年度预算调整数与预算数的比	≤10%	评价要点: 预算调整率=(预算调整数/预算数)×100%。预算调整数: 部门(单位)	达到目标值得 100% 权重分, 每偏离 1%, 扣除 5%	根据卫滨区商务局提供的部门决算报表, 2024 年卫滨区商务局年初预算 333.89 万元, 全年预算数为 297.64 万元, 预算调整率=	0.96

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	目标值	指标说明及评价要点	评分规则	评分过程	得分
	B1.3 结转 结余 率	1.00		率, 用以反映和考核部门(单位)预算的调整程度。		在本年度内涉及预算的追加、追减或结构调整的资金总和(因落实国家政策、发生不可抗力、上级部门或本级党委政府临时交办而产生的调整除外)。	权重分, 扣完为止。	(297.64-333.89) /333.89 × 100%=-10.86%。根据评分规则, 扣除 4.30% 权重分, 该项指标得 0.96 分。	1.00

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	目标值	指标说明及评价要点	评分规则	评分过程	得分
			核部门(单位)对本年度结转结余资金的实际控制程度。		(以决算数为准)。		止。	分。	
B1.4	公用经费控制率	2.00	考察部门(单位)本年度实际支出的公用经费总额与预算安排的公用经费总额的比率,用以反映和考核部门(单	≤100%	评价要点: 公用经费控制率=(实际支出公用经费总额/预算安排公用经费总额)×100%。	达到目标值得 100% 权重分, 每超出目标值 1%, 扣除权重分的 5%, 扣完为止。	根据部门预算公开报告以及部门决算报表, 2024 年卫滨区商务局公用经费年初预算数为 8.53 万元, 全年预算数为 64.41 万元, 1-12 月支出 64.41 万元, 公用经费控制率 = (64.41/64.41) ×100% =100%。根据评分规则, 该项指标得 100% 权重分, 得 2.00 分。	2.00	

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	目标值	指标说明及评价要点	评分规则	评分过程	得分
				位)对机构运转成本的实际控制程度。					
	B1.5 “三公经费”控制率	1.00		考察部门(单位)本年度“三公经费”实际支出数与预算安排数的比率,用以反映和考核部门(单位)对“三公经费”的实际控制程度。	≤100%	评价要点: “三公经费”控制率= (“三公经费”实际支出数/“三公经费”预算安排数)×100%。	达到目标值得 100% 权重分, 每超出目标值 1%, 扣除权重分的 5%, 扣完为止。	根据卫滨区商务局提供的部门决算报表, 2024 年度卫滨区商务局“三公经费”年初预算数为 6.10 万元, 经年中调整, 全年预算数为 2.22 万元, 1-12 月支出 2.22 万元, “三公经费”控制率= $(2.22/2.22) \times 100\% = 100\%$ 。根据评分规则, 该项指标得 100% 权重分, 得 1.00 分。	1.00

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	目标值	指标说明及评价要点	评分规则	评分过程	得分
	B1.6 政府采购执行率	2.00	考察部门(单位)本年度实际政府采购金额与年初政府采购预算的比率,用以反映和考核部门(单位)政府采购预算执行情况。	100%	评价要点: 政府采购执行率=(实际政府采购金额/政府采购预算数)×100%。政府采购预算: 采购机关根据事业发展计划和行政任务编制的、并经过规定程序批准的年度政府采购计划。	本项得分=政府采购执行率 × 本项权重分值计算。	评价组通过核查卫滨区商务局2024年度部门预决算资料, 2024年政府采购预算安排数5.00万元, 实际政府采购金额0.228万元, 政府采购执行率为4.56%。根据评分规则, 该项指标得4.56%权重分, 得0.09分。	0.09	
B2 预算管理	B2.1 资金使用	3.00	考察部门(单位)使用预算资金是否符	合规	评价要点: ①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关	五项都符合得100%权重分, 有一项不	根据卫滨区商务局提供的报账资料: ①该部门的基本支出和项目支出符合国家财经法规和《卫滨	3.00	

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	目标值	指标说明及评价要点	评分规则	评分过程	得分
(5分)	合规性			合相关的预算财务管理制度的规定，用以反映和考核部门(单位)预算资金的规范运行情况。		专项资金管理办法的规定；②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续；③项目的重大开支是否经过评估论证；④是否符合部门预算批复的用途；⑤是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。	符合扣权重分的 20%。若缺少要素④或⑤的情况，该项指标不得分。	区商务局财务管理制度》相关规定，要点①得满分；②资金的拨付有完整审批程序和手续，要点②得满分；③项目的重大开支经过评估论证，要点③得满分；④资金支出符合预算批复的用途，要点④得满分；⑤不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况，要点⑤得满分。根据评分规则，该项指标得 100%权重分，得 3.00 分。	
B2.2 预决算信息	2.00	考察 2024 年部门（单位）预决算是否	有效	评价要点：①是否按规定内容、时限公开预决算信息；②是否	两项都符合得 100%权重分，有一项不	通过查阅卫滨区商务局部门预算公开资料：①卫滨区商务局按照财政要求时效以及《河南省部门	2.00		

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	目标值	指标说明及评价要点	评分规则	评分过程	得分
		息公开有效性		进行有效公开，公开数据是否准确、完整。		按规定及时公开《河南省预决算公开操作规程》文件中所规定的与部门政府采购、资产管理、绩效管理等相关的信息。	符合扣权重分的 50%。	预决算公开操作规定》文件规定的内容进行了 2024 年预算信息公开。由于 2024 年决算尚未完成，暂未进行决算公开，要点①得满分；②2024 年部门预算公开内容包括部门概况、部门预算表、部门预算情况说明等内容，体现了部门政府采购、资产管理、绩效管理等相关的信息，要点②得满分。根据评分规则，该项指标得 100% 权重分，得 2.00 分。	
B3 资产管理	B3.1 管理制度	2.00	考察 2024 年部门（单位）资产管理制	健全	评价要点：①是否已制定或具有资产管理制度；②相关管理制度	三项都符合得 100% 权重分，有一项不	通过查阅卫滨区商务局提供的资料：①已制定《卫滨区商务局国	2.00	

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	目标值	指标说明及评价要点	评分规则	评分过程	得分
(7分)	健全性			度对完成主要职责或促进社会发展的保障情况。		度是否合法、合规、完整；③相关管理制度是否得到有效执行。	符合扣权重分的 1/3。	点①得满分；②管理制度合法、合规、完整；要点②得满分；③相关管理制度得到有效执行，要点③得满分。根据评分规则，该项指标得 100% 权重分，得 2.00 分。	
	B3.2 资产管理规范性	3.00		考察部门(单位)的资产是否保存完整、使用合规、配置合理、处置规范、收入及时足额上缴，用以反映和	规范	评价要点：①部门资产处置、新增是否按照规定程序实施；②部门新增资产是否及时入账，是否及时纳入部门资产管理系统；③部门资产保存是否完整、配置是否	五项都符合得 100% 权重分，有一项不符合扣权重分的 20%。	根据卫滨区商务局提供的《卫滨区商务局国有资产管理内部控制制度》《卫滨区行政事业单位国有资产处置申报表》《卫滨区行政事业单位资产配置审批表》《资产报表盘点单》等资料，经评价组核查：①卫滨区商务局部门资产处置、新增按照规定程序实施，	3.00

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	目标值	指标说明及评价要点	评分规则	评分过程	得分
				考核部门(单位)资产安全运行情况。		合理; ④部门资产处置是否规范, 对外出租、出借等有偿使用是否按照相关规定报批; ⑤部门是否定期对资产进行清查盘点, 做到账账相符、账实相符。		要点①得满分; ②部门新增资产及时入账且及时纳入部门资产管理系统, 要点②得满分; ③部门资产保存完整, 配置合理, 要点③得满分; ④部门资产处置规范, 部门无对外出租、出借等有偿使用资产, 要点④得满分; ⑤部门定期对资产进行清查盘点, 做到账账相符、账实相符, 要点⑤得满分。根据评分规则, 该项指标得 100% 权重分, 得 3.00 分。	

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	目标值	指标说明及评价要点	评分规则	评分过程	得分
	B3.3 固定资产利用率	2.00	考察部门(单位)固定资产使用效率程度。	≥90%	固定资产利用率=(实际在用固定资产总额/所有固定资产总额)×100%。	固定资产利用率为90%，得满分，每降低目标值1%，扣除权重分的5%，扣完为止。	根据卫滨区商务局提供的《资产报表盘点单》，卫滨区商务局部门固定资产均投入使用，固定资产利用率为100%。据评分规则，该项指标得100%权重分，得2.00分。	2.00	
B4 绩效管理（4分）	B4.1 绩效管理规范性	4.00	考察部门(单位)是否按照资金管理办法要求开展绩效监控工作。	规范	评价要点：①是否开展绩效监控工作并有效提交绩效运行监控表、绩效运行监控报告；②绩效监控表、绩效监控报告是否填	两项都符合得100%权重分，有一项不符合扣权重分的50%。	根据卫滨区商务局提供的部门绩效运行监控资料：①卫滨区商务局对1-6月部门整体支出开展了绩效监控，并有效提交了绩效运行监控表和绩效运行监控报告，要点①得满分；②绩效监控表和	4.00	

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	目标值	指标说明及评价要点	评分规则	评分过程	得分
						报完整、客观。		监控报告填报内容完整、客观，根据评分规则，该项指标得 100% 权重分，得 4.00 分。	
C 产出(30分)	C1 重点工作完成情况(30分)	C1.1 社会消费品零售总额预期完成率	5.00	考察部门(单位)消费品市场实际发展成果与预期目标的达成程度。	100%	评价要点：是否完成社会消费品零售总额预期。	达到目标值，得 100% 权重分，否则本项得分=（实际完成社会消费品零售总额/预期完成社会消费品零售总额）× 本项权重分值计算。	根据《2024 年卫滨区商务局市级考核指标完成情况表》，2024 年卫滨区商务局社会消费品零售总额预期目标 149.96 亿元，实际完成 138.86 亿元。根据评分规则，该项指标得 92.60% 权重分，得 4.63 分。	4.63

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	目标值	指标说明及评价要点	评分规则	评分过程	得分
	C1.2 跨境电商出口预期完成率	4.00	考察部门(单位)跨境电商出口业务实际完成情况与预期目标的达成程度。	100%	评价要点：是否完成跨境电商出口预期。	达到目标值，得 100% 权重分，否则本项得分=（实际完成跨境电商出口总额 / 预期完成跨境电商出口总额）× 本项权重分值计算。	根据《2024 年卫滨区商务局市级考核指标完成情况表》，2024 年卫滨区商务局跨境电商出口预期目标 8358.00 万元，实际完成 8638.00 万元。根据评分规则，该项指标得 100% 权重分，得 4.00 分。	4.00	
	C1.3 招商引资	4.00	考察部门(单位)招商引资工作的实际	100%	评价要点：①是否围绕京津冀、长三角、粤港澳大湾区举办一	四项都符合得 100% 权重分，有一项不	根据《2024 年卫滨区商务局市级考核指标完成情况表》：①2024 年卫滨区商务局在上海成功举办	3.00	

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	目标值	指标说明及评价要点	评分规则	评分过程	得分
		完成率		成效与预期目标的达成程度。		场招商推介和项目签约活动; ②是否完成实际利用外资预期; ③是否完成引进市外资金预期; ④是否完成引进省外资金预期。	符合扣权重分的 25%。	长三角招商座谈项目签约活动, 要点①得满分; ②2024 年卫滨区商务局利用外资预期目标 120.00 万美元, 实际利用外资 0.00 美元, 未完成预期目标, 要点②不得分; ③2024 年卫滨区商务局引进市外资金预期目标 43.15 亿元, 实际引进市外资金 43.19 亿元, 要点③得满分; ④2024 年卫滨区商务局引进省外资金预期目标 37.28 亿元, 实际引进省外资金 37.34 亿元, 要点④得满分。根据评分规则, 该项指标得 75% 权重分, 得 3.00 分。	

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	目标值	指标说明及评价要点	评分规则	评分过程	得分
	C1.4 稳外贸促开放完成率	5.00	考察部门(单位)在稳定对外贸易和促进对外开放方面的成效。	100%	评价要点：是否完成货物贸易预期。	达到目标值，得 100% 权重分，否则本项得分=（实际完成货物贸易总额/预期完成货物贸易总额）× 本项权重分值计算。	根据《2024 年卫滨区商务局市级考核指标完成情况表》，2024 年卫滨区商务局货物贸易预期目标 3.69 亿元，实际完成货物贸易总额 4.15 亿元。根据评分规则，该项指标得 100% 权重分，得 5.00 分。	5.00	
	C1.5 新设外资企业	4.00	考察部门(单位)新注册成立的外资企业数量。	3 家	评价要点：是否完成新设外资企业数量目标。	达到目标值，得 100% 权重分，否则本项得分=（新设	根据《2024 年卫滨区商务局市级考核指标完成情况表》，2024 年卫滨区商务局新设外资企业预期目标 3 家，实际新设外资企业 5	4.00	

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	目标值	指标说明及评价要点	评分规则	评分过程	得分
	C1.6 开展大型促消费活动场数	数					外资企业数量/预期新设外资企业数量)×本项权重分值计算。	家。根据评分规则，该项指标得100%权重分，得 4.00 分。	
		4.00	考察部门(单位)开展大型促消费活动场数。	8 场	评价要点：是否完成开展大型促消费活动场数目标。	达到目标值，得 100% 权重分，否则本项得分= (开展大型促销费活动场数/预期开展大型促消费活动场数) × 本项	根据《2024 年卫滨区商务局市级考核指标完成情况表》，2024 年卫滨区商务局开展大型促消费活动预期目标 8 场，实际开展 20 场。根据评分规则，该项指标得 100% 权重分，得 4.00 分。	4.00	

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	目标值	指标说明及评价要点	评分规则	评分过程	得分
							权重分值计算。		
	C1.7 在外成功人士资源名录完善情况	4.00	考察部门(单位在收集、整理、更新和维护在外成功人士资源信息方面的成效。	完成	评价要点：是否完成在外成功人士资源名录完善工作。	达到目标值，得 100% 权重分，否则不得分。	根据《2024 年卫滨区商务局市级考核指标完成情况表》，2024 年卫滨区商务局已完成在外成功人士资源名录完善工作。根据评分规则，该项指标得 100% 权重分，得 4.00 分。		4.00
D 效果 (30 分)	D1 社会效益 (10 分)	D1.1 全区经济	10.00	用于考察部门(单位)在经济发展方面的进展和	有效	评价要点：①社会消费品零售总额较去年是否有所增加；②货物贸易总额较去年是	三项都符合得 100% 权重分，有一项不符合扣权重分，有一项不符合扣权重分，有一项不符合扣权重分。	根据《2024 年卫滨区商务局市级考核指标完成情况表》和卫滨区商务局提供的数据：①2023 年社会消费品零售总额 132.90 亿元，	10.00

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	目标值	指标说明及评价要点	评分规则	评分过程	得分
	分)	发展		成效。		否有所增加; ③跨境电商出口额较去年是否有所增加。	分的 1/3。	2024 年社会消费品零售总额 138.86 亿元, 社会消费品零售总额较去年有所增加, 要点①得满分; ②2023 年货物贸易总额 41480.00 万元, 2024 年货物贸易总额 41481.00 万元, 货物贸易总额较去年有所增加, 要点②得满分; ③2023 年跨境电商出口额 8600.00 万元, 2024 年跨境电商出口额 8638.00 万元, 跨境电商出口额较去年有所增加, 要点③得满分。根据评分规则, 该项指标得 100% 权重分, 得 10.00 分。	
D2	D2.1	10.00	考察部门(单		评价要点: ①是否制		①根据公开信息, 新乡市于 2009	10.00	

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	目标值	指标说明及评价要点	评分规则	评分过程	得分
可持续影响(10分)	可持续经济发展	循环经济		位)开展工作对循环经济可持续发展的影响。	可持续	定再生资源回收管理办法; ②是否建成再生资源回收中转站。	两项都符合得 100% 权重分, 有一项不符合扣除权重分的 50%。	年发布并实施了《新乡市再生资源回收利用管理办法》, 卫滨区商务局作为地方商务主管部门, 在再生资源回收管理工作中承担具体执行和监管职责, 要点①得满分; ②目前新乡市卫滨区存在多家从事再生资源回收及分拣相关业务的企业, 如: 新乡市卫滨区腾达再生资源回收利用有限公司、新乡市卫滨区宏伟再生资源有限公司、新乡市卫滨区顺柯再生资源回收利用部、新乡市卫滨区琦琪再生资源回收经营部等, 要点②得满分。根据评分规则,	

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	目标值	指标说明及评价要点	评分规则	评分过程	得分
								该项指标得 100% 权重分，得 10.00 分。	
D3 满意度 (10 分)	D3.1 企业 满意 度	10.00	企业对部门 履职效果的 满意程度。	≥95%	满意度一般采取问卷 调查的方式，满意度 应达到 90%以上。	满意度达到 90% 及以上 得 100% 权重 分，否则，每 低于目标值 1%，扣权重 分的 5%，扣 完为止。	评价组通过问卷调研，共发放并 回收有效问卷 112 份。通过问卷 分析，企业综合满意程度为 97.90%。综上，依据评分规则， 该项指标得 100% 权重分，得 10.00 分。		10.00
合计	100.00								96.68

附件 2：满意度调查问卷

新乡市卫滨区商务局部门整体支出绩效评价 满意度调查问卷

尊敬的先生/女士：

您好！为全面了解卫滨区商务局部门履职和综合管理情况，特组织开展本次问卷调查，请您给予宝贵意见。您所填写的信息将受到严格保密，问卷不记名，仅为统计分析使用，感谢您的配合！

1. 您对卫滨区商务局招商引资工作的满意度？

- A. 非常满意
- B. 比较满意
- C. 一般
- D. 不太满意
- E. 非常不满意

2. 您对卫滨区商务局促进外贸发展工作的满意度？

- A. 非常满意
- B. 比较满意
- C. 一般
- D. 不太满意
- E. 非常不满意

3. 您对卫滨区商务局各项政策的满意度？

A. 非常满意

B. 比较满意

C. 一般

D. 不太满意

E. 非常不满意

4. 您对促消费活动的主题策划和创意的满意度?

A. 非常满意

B. 比较满意

C. 一般

D. 不太满意

E. 非常不满意

5. 您对您的企业申请并参与促消费活动的过程满意吗?

A. 非常满意

B. 比较满意

C. 一般

D. 不太满意

E. 非常不满意

6. 您对卫滨区商务局工作人员服务态度及办事效率是否满意?

A. 非常满意

B. 比较满意

C. 一般

D. 不太满意

E.非常不满意

7.您对卫滨区商务局总体工作的满意度?

A.非常满意

B.比较满意

C.一般

D.不太满意

E.非常不满意

8.您对卫滨区商务局在优化服务方面提出宝贵的看法或
建议: _____

附件 3：满意度调查分析报告

新乡市卫滨区商务局部门整体支出绩效评价 满意度调查分析报告

一、调研对象及调研内容

(一) 调研对象

本次调研对象为新乡市卫滨区区域内的企业。

(二) 调研内容

对新乡市卫滨区商务局的职责履行、服务态度、办事效果及效率、活动策划、各项政策等方面是否满意等。

二、调研方法与抽样方式

开展问卷调查，在全面调研开展之前先进行论证，根据论证结果对问卷和抽样方式进行一次修改调整。本次问卷调查采用随机调查的方式。

三、问卷的发放和回收

为了给调研对象营造良好的作答环境，保证调研的科学性和严谨性，由我司工作人员在互联网上发布问卷，邀请不同的调研对象在线填写问卷。到目前为止共收回问卷 112 份，其中有效问卷 112 份，有效问卷回收率为 100.00%。

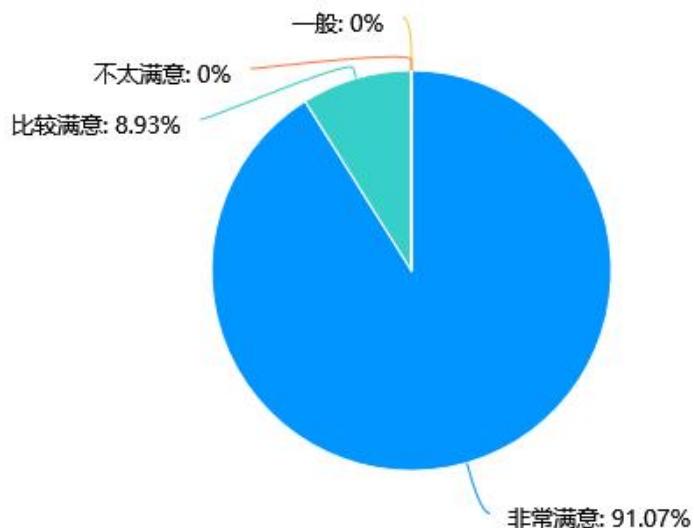
四、调查问卷分析

1.您对卫滨区商务局招商引资工作的满意度？

调查结果如下：

综合满意度	合计	100%	75%	50%	25%	0%
		非常满意	比较满意	一般	不太满意	非常不满意
97.77%	112	102	10	0	0	0
		91.07%	6.70%	0.00%	0.00%	0.00%

通过此问题，了解企业对卫滨区商务局招商引资工作的满意程度。在回收的 112 份问卷中，企业对卫滨区商务局招商引资工作的满意程度为 97.77%。其中，表示“非常满意”的占 91.07%，表示“比较满意”的占 8.93%，表示“一般”的占 0.00%，表示“不太满意”的占 0.00%，表示“非常不满意”的占 0.00%。

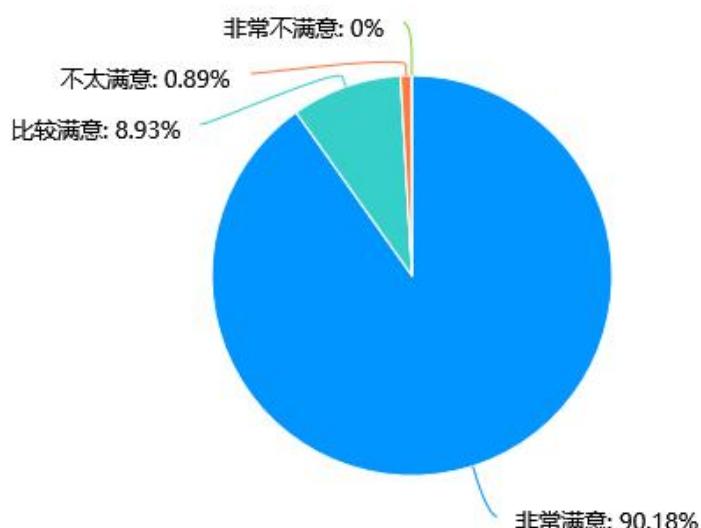


2. 您对卫滨区商务局促进外贸发展工作的满意度？

调查结果如下：

综合满意度	合计	100%	75%	50%	25%	0%
		非常满意	比较满意	一般	不太满意	非常不满意
97.10%	112	101	10	0	1	0
		90.18%	6.70%	0.00%	0.22%	0.00%

通过此问题，了解企业对卫滨区商务局促进外贸发展的满意程度。在回收的 112 份问卷中，企业对卫滨区商务局促进外贸发展的满意程度为 97.10%。其中，表示“非常满意”的占 90.18%，表示“比较满意”的占 8.93%，表示“一般”的占 0.00%，表示“不太满意”的占 0.89%，表示“非常不满意”的占 0.00%。



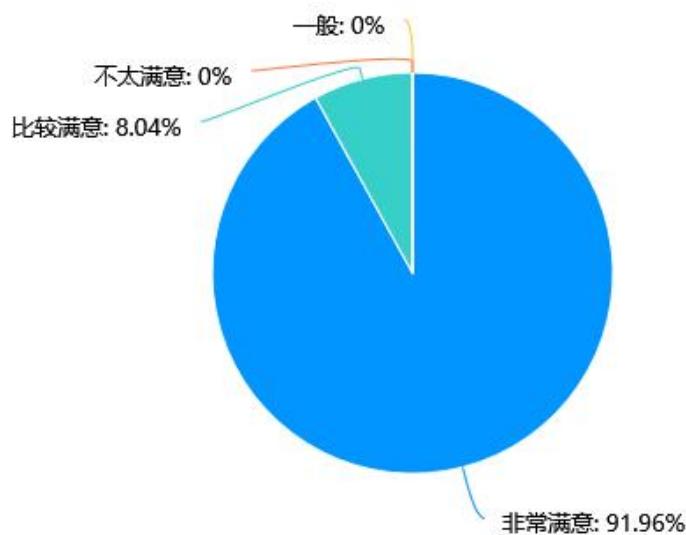
3.您对卫滨区商务局各项政策的满意度?

调查结果如下：

综合满意度	合计	100%	75%	50%	25%	0%
		非常满意	比较满意	一般	不太满意	非常不满意
97.99%	112	103	9	0	0	0
		91.96%	6.03%	0.00%	0.00%	0.00%

通过此问题，了解企业对卫滨区商务局各项政策的满意程度。在回收的 112 份问卷中，企业对卫滨区商务局各项政策的满意程度为 97.99%。其中，表示“非常满意”的占 91.96%，

表示“比较满意”的占 8.04%，表示“一般”的占 0.00%，
表示“不太满意”的占 0.00%，表示“非常不满意”的占
0.00%。

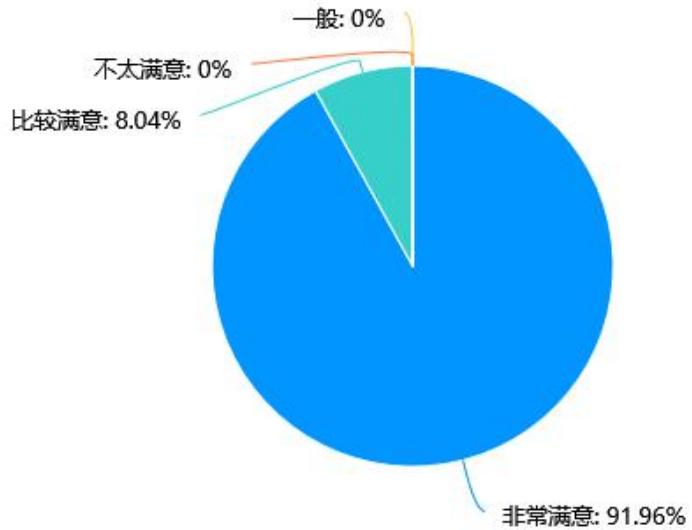


4.您对促消费活动的主题策划和创意的满意度?

调查结果如下:

综合满意度	合计	100%	75%	50%	25%	0%
		非常满意	比较满意	一般	不太满意	非常不满意
97.99%	112	103	9	0	0	0
		91.96%	6.03%	0.00%	0.00%	0.00%

通过此问题，了解企业对卫滨区促销费活动的主题策划
和创意的满意程度。在回收的 112 份问卷中，企业对卫滨区
促消费活动的主题策划和创意的满意程度为 97.99%。其中，
表示“非常满意”的占 91.96%，表示“比较满意”的占 8.04%，
表示“一般”的占 0.00%，表示“不太满意”的占 0.00%，
表示“非常不满意”的占 0.00%。

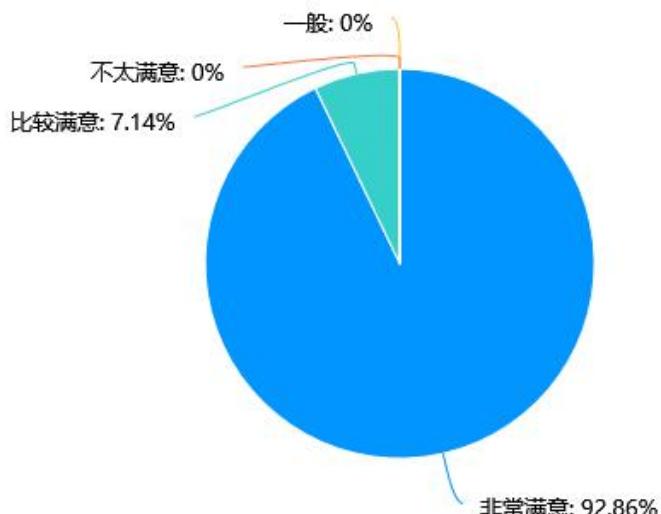


5. 您对您的企业申请并参与促消费活动的过程满意吗？

调查结果如下：

综合满意度	合计	100%	75%	50%	25%	0%
		非常满意	比较满意	一般	不太满意	非常不满意
98.21%	112	104	8	0	0	0
		92.86%	5.36%	0.00%	0.00%	0.00%

通过此问题，了解企业对申请并参与促消费活动的过程的满意程度。在回收的 112 份问卷中，企业对申请并参与促消费活动的过程的满意程度为 98.21%。其中，表示“非常满意”的占 92.86%，表示“比较满意”的占 7.14%，表示“一般”的占 0.00%，表示“不太满意”的占 0.00%，表示“非常不满意”的占 0.00%。

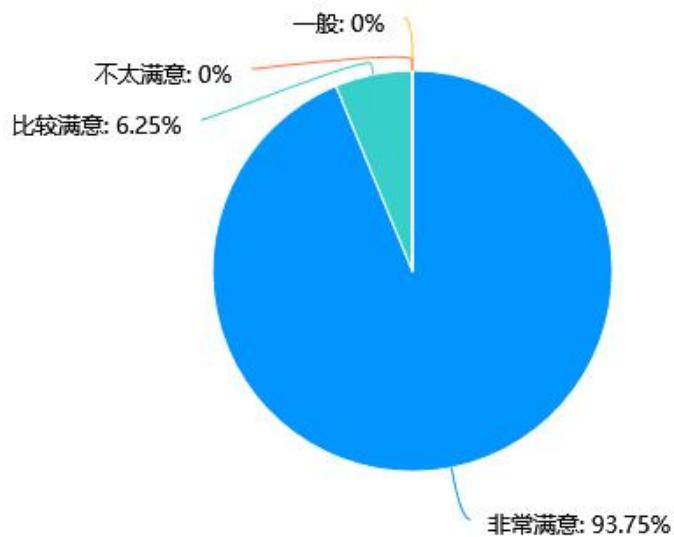


6.您对卫滨区商务局工作人员服务态度及办事效率是否满意？

调查结果如下：

综合满意度	合计	100%	75%	50%	25%	0%
		非常满意	比较满意	一般	不太满意	非常不满意
98.44%	112	105	7	0	0	0
		93.75%	4.69%	0.00%	0.00%	0.00%

通过此问题，了解企业对卫滨区商务局工作人员服务态度及办事效率的满意程度。在回收的 112 份问卷中，人民群众对卫滨区商务局工作人员服务态度及办事效率的满意程度为 98.44%。其中，表示“非常满意”的占 93.75%，表示“比较满意”的占 6.25%，表示“一般”的占 0.00%，表示“不太满意”的占 0.00%，表示“非常不满意”的占 0.00%。

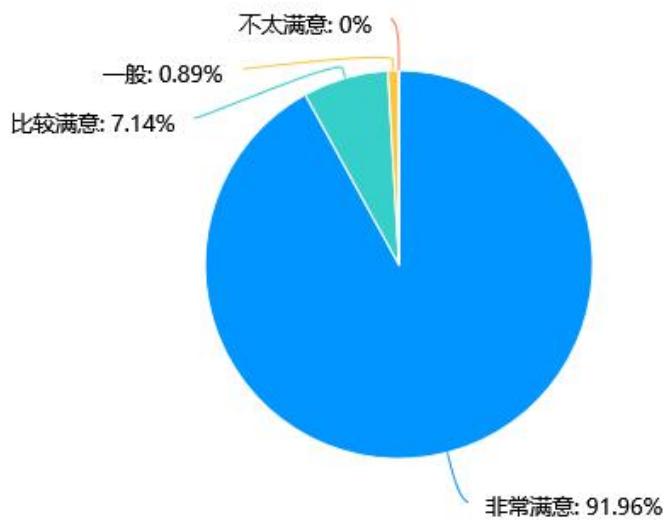


7.您对卫滨区商务局总体工作的满意度?

调查结果如下:

综合满意度	合计	100%	75%	50%	25%	0%
		非常满意	比较满意	一般	不太满意	非常不满意
97.77%	112	103	8	1	0	0
		91.96%	5.36%	0.45%	0.00%	0.00%

通过此问题，了解企业对卫滨区商务局总体工作的满意程度。在回收的 112 份问卷中，企业对卫滨区商务局总体工作的满意程度为 97.77%。其中，表示“非常满意”的占 91.96%，表示“比较满意”的占 7.14%，表示“一般”的占 0.89%，表示“不太满意”的占 0.00%，表示“非常不满意”的占 0.00%。



8.您对卫滨区商务局在优化服务方面提出宝贵的看法或建议？

通过此问题，了解企业对卫滨区商务局在履职方面的建议。在回收的 112 份问卷中，有 38 人表示对卫滨区商务局履职方面很满意；有 46 人表示对卫滨区商务局履职方面没有意见；有 28 人提出相关建议，主要分为以下几点：（1）多一些补贴政策、惠民政策；（2）加快资金审批速度和到账时间；（3）加强对小微企业的帮扶力度；（4）延长资料准备时间；（5）积极通知相关活动政策；（6）多多组织交流会、培训会减少政策理解偏差；（7）建立企业问题反馈数据库，实现精准答疑；（8）加大招商引资力度；（9）提高办事便利性，全心全意为人民服务。

根据问卷调查结果显示，受益对象的整体满意程度为 97.90%。调查对象对问题按照满意评分由高到低排序依次为：您对卫滨区商务局工作人员服务态度及办事效率是否满

意? (98.44%) ; 您对您的企业申请并参与促消费活动的过程满意吗? (98.21%) ; 您对卫滨区商务局各项政策的满意度? (97.99%) ; 您对促消费活动的主题策划和创意的满意度? (97.99%) ; 您对卫滨区商务局招商引资工作的满意度? (97.77%) ; 您对卫滨区商务局总体工作的满意度? (97.77%); 您对卫滨区商务局促进外贸发展工作的满意度? (97.10%)

问题	综合满意度	非常满意	比较满意	一般	不太满意	非常不满意
1.您对卫滨区商务局招商引资工作的满意度?	97.77%	91.07%	8.93%	0.00%	0.00%	0.00%
2.您对卫滨区商务局促进外贸发展工作的满意度?	97.10%	90.18%	8.93%	0.00%	0.89%	0.00%
3.您对卫滨区商务局各项政策的满意度?	97.99%	91.96%	8.04%	0.00%	0.00%	0.00%
4.您对促消费活动的主题策划和创意的满意度?	97.99%	91.96%	8.04%	0.00%	0.00%	0.00%
5.您对您的企业申请并参与促消费活动的过程满意吗?	98.21%	92.86%	7.14%	0.00%	0.00%	0.00%
6.您对卫滨区商务局工作人员服务态度?	98.44%	93.75%	6.25%	0.00%	0.00%	0.00%

问题	综合满意度	非常满意	比较满意	一般	不太满意	非常不满意
度及办事效率是否满意?						
7 您对卫滨区商务局总体工作的满意度?	97.77%	91.96%	7.14%	0.89%	0.00%	0.00%
综合满意度	97.90%					