

卫滨区民族宗教事务局 2025 年政府信息公开工作年度报告

一、总体情况

（一）主动公开

我局主动公开机构职能、政策法规、重点项目等信息。截至 2025 年底，在“出彩卫滨”公众号发布公开信息 6 篇。通过加强组织保障，建立分管领导统筹、办公室牵头、科室协同的工作机制，明确责任与流程。严格执行“谁公开、谁审查、谁负责”及“一事一审”保密制度，确保信息公开依法、准确、安全。

（二）依申请公开

2025 年度，我局政府信息公开工作平稳有序，未因信息公开引发行政复议或行政诉讼，也未收到相关申诉案件。本年度内，未接到公民、法人或其他组织提交的政府信息公开申请。

（三）政府信息管理

一是加强信息内容审查，严格落实“三审三签”机制，严把发布关。二是强化信息工作督导，压实工作责任，定期通报各科室稿件采用情况。

（四）政府信息公开平台建设

我局持续强化区政府门户网站作用，围绕重点工作推进、重要活动开展及社会关注热点，及时向社会公众通报相关信息，切实推动政务公开工作落到实处、取得实效。

（五）监督保障

2025 年，我局认真贯彻落实政府信息公开工作要求，依法有序推进政务公开。通过持续强化监督检查，切实保障公开平台内容安全、运行规范，不断提升民族宗教领域政府信息的透明度。相关工作平稳推进，未引发不良社会反响。

二、主动公开政府信息情况

第二十条第（一）项			
信息内容	本年制发件数	本年废止件数	现行有效件数
规章	0	0	0
行政规范性文件	0	0	0
第二十条第（五）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政许可	41		
第二十条第（六）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政处罚	0		
行政强制	0		
第二十条第（八）项			

信息内容	本年收费金额（单位：万元）
行政事业性收费	0

三、收到和处理政府信息公开申请情况

(本列数据的勾稽关系为：第一项加第二项之和，等于第三项加第四项之和)		申请人情况					
		自然人	法人或其他组织				
			商业企业	科研机构	社会公益组织	法律服务机构	其他
一、本年新收政府信息公开申请数量		0	0	0	0	0	0
二、上年结转政府信息公开申请数量		0	0	0	0	0	0
三、本年度办理结果	(一) 予以公开	0	0	0	0	0	0
	(二) 部分公开（区分处理的，只计这一情形，不计其他情形）	0	0	0	0	0	0
	(三) 不予公开	1.属于国家秘密	0	0	0	0	0
		2.其他法律行政法规禁止公开	0	0	0	0	0
		3.危及“三安全一稳定”	0	0	0	0	0
		4.保护第三方合法权益	0	0	0	0	0
		5.属于三类内部事务信息	0	0	0	0	0
		6.属于四类过程性信息	0	0	0	0	0
		7.属于行政执法案卷	0	0	0	0	0
		8.属于行政查询事项	0	0	0	0	0
	(四) 无法提供	1.本机关不掌握相关政府信息	0	0	0	0	0
		2.没有现成信息需要另行制作	0	0	0	0	0
		3.补正后申请内容仍不明确	0	0	0	0	0
	(五) 不予处理	1.信访举报投诉类申请	0	0	0	0	0
		2.重复申请	0	0	0	0	0
		3.要求提供公开出版物	0	0	0	0	0
		4.无正当理由大量反复申请	0	0	0	0	0
		5.要求行政机关确认或重新出具已获取信息	0	0	0	0	0
	(六) 其他处理	1.申请人无正当理由逾期不补正、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0
		2.申请人逾期未按收费通知要求缴纳费用、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0
		3.其他	0	0	0	0	0
	(七) 总计	0	0	0	0	0	0
四、结转下年度继续办理		0	0	0	0	0	0

四、政府信息公开行政复议、行政诉讼情况

行政复议					行政诉讼									
结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计	未经复议直接起诉					复议后起诉				
					结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计	结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

五、存在的主要问题及改进情况

（一）存在问题

一是政府信息主动公开的深度还有待进一步拓展；二是政府信息公开渠道还有待进一步完善。

（二）改进措施

一是强化组织管理，明确专人统筹信息公开工作，健全分工协作机制，压实主体责任，确保工作有序推进。二是加强政策宣传，营造公开透明的良好氛围，及时准确发布政府信息。三是聚焦公众关切的热点难点，围绕中心工作主动公开信息，提升工作针对性与实效性。

六、其他需要报告的事项

2025 年度本单位政务公开不存在收费情况且无其他需要报告的事项。