

卫滨区医疗保障局 2025 年政府信息公开工作年度报告

一、总体情况

（一）主动公开

2025 年，我局通过卫滨区人民政府门户网站、“出彩卫滨”微信公众号等政务公开平台，围绕医保领域年度重点任务与群众关切，全年主动公开信息 8 条。发布内容聚焦医保经办服务、城乡居民医保参保征缴、政策宣传活动等方面，确保政策信息与民生需求精准对接，切实提升公开实效性。

（二）依申请公开

我局持续规范依申请公开办理机制，全面提升政府信息公开服务质量，依法保障公众合法信息获取权益。2025 年，我局未收到依申请公开事项。

（三）政府信息管理

为保障政府信息公开工作高效规范开展，我局健全覆盖信息采集、审核、发布等全流程管理制度，明确岗位职责与操作标准，加强日常监督与动态维护，保障公民知情权，着力打造良好政务环境。

（四）政府信息公开平台建设

充分发挥区政府门户网站、“出彩卫滨”微信公众号等主渠道作用，及时发布医保政策落地成效、经办服务优化等工作动态，坚持依法依规、程序公开、操作透明，确保信息发布规范有序、便于获取。

（五）监督保障

严格落实信息发布“三审三校”和保密审查制度，对拟公开内容实施多层级审核，切实保障信息公开的质量与实效，压实部门负责人作为信息公开第一责任人职责，强化全过程监督，推动政府信息公开工作规范运行、提质增效。

二、主动公开政府信息情况

第二十条第（一）项			
信息内容	本年制发件数	本年废止件数	现行有效件数
规章	0	0	0
行政规范性文件	0	0	0
第二十条第（五）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政许可	0		
第二十条第（六）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政处罚	0		

行政强制	0
第二十条第（八）项	
信息内容	本年收费金额（单位：万元）
行政事业性收费	0

三、收到和处理政府信息公开申请情况

(本列数据的勾稽关系为：第一项加第二项之和，等于第三项加第四项之和)		申请人情况					
		自然人	法人或其他组织				
			商业企业	科研机构	社会公益组织	法律服务机构	其他
一、本年新收政府信息公开申请数量		0	0	0	0	0	0
二、上年结转政府信息公开申请数量		0	0	0	0	0	0
三、本年度办理结果	(一) 予以公开	0	0	0	0	0	0
	(二) 部分公开（区分处理的，只计这一情形，不计其他情形）	0	0	0	0	0	0
	(三) 不予公开	1.属于国家秘密	0	0	0	0	0
		2.其他法律行政法规禁止公开	0	0	0	0	0
		3.危及“三安全一稳定”	0	0	0	0	0
		4.保护第三方合法权益	0	0	0	0	0
		5.属于三类内部事务信息	0	0	0	0	0
		6.属于四类过程性信息	0	0	0	0	0
		7.属于行政执法案卷	0	0	0	0	0
		8.属于行政查询事项	0	0	0	0	0
	(四) 无法提供	1.本机关不掌握相关政府信息	0	0	0	0	0
		2.没有现成信息需要另行制作	0	0	0	0	0
		3.补正后申请内容仍不明确	0	0	0	0	0
	(五) 不予处理	1.信访举报投诉类申请	0	0	0	0	0
		2.重复申请	0	0	0	0	0
		3.要求提供公开出版物	0	0	0	0	0
		4.无正当理由大量反复申请	0	0	0	0	0
		5.要求行政机关确认或重新出具已获取信息	0	0	0	0	0
	(六) 其他处理	1.申请人无正当理由逾期不补正、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0
		2.申请人逾期未按收费通知要求缴纳费用、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0
		3.其他	0	0	0	0	0
	(七) 总计	0	0	0	0	0	0
四、结转下年度继续办理		0	0	0	0	0	0

四、政府信息公开行政复议、行政诉讼情况

行政复议					行政诉讼									
结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计	未经复议直接起诉					复议后起诉				
					结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计	结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

五、存在的主要问题及改进情况

（一）存在的主要问题

一是政策解读实用性需进一步增强，且解读形式缺乏多样化呈现方式，对群众关切回应不够直观生动；二是信息公开流程的规范性和时效性有待提升，工作各环节的标准化仍需进一步强化；三是主动公开的覆盖面和精准度有待增强，政策宣传多依赖于传统平台，面向不同群体的定向推送和触达效率有待提高。

（二）改进情况

一是丰富政策解读形式，通过图文解读、简明问答、短视频等多种形式，提升解读可读性和传播力。二是完善信息公开机制，加强内部审核与督办，推动公开工作更加规范、及时、有序；三是拓展宣传渠道网络，依托政府网站、政务新媒体、社区宣传栏等多平台开展政策宣传，针对不同群体开展精准推送，提升医保惠民政策的知晓度和获得感。

六、其他需要报告的事项

2025 年度本单位政务公开不存在收费情况且无其他需要报告的事项。